

Licenciatura en



# **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**FAFI**

# VISIÓN

Búsqueda de una enseñanza de jerarquía, basada en una educación de calidad, un currículo pertinente y la participación activa de los actores de la carrera, visando en la formación integral de los comunicadores y que sean capaces para su inserción profesional a nivel nacional e internacional.

# MISIÓN

La carrera de Ciencias de la Comunicación promueve la enseñanza del saber científico, humanista y técnico en la formación del COMUNICADOR SOCIAL, con competencia dentro del marco del desarrollo sostenible, mediante la docencia, la investigación y la extensión.

# OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Formar profesionales éticos, competentes y eficientes para una sociedad exigente y competitiva.
- ✓ Ofrecer alternativas de formación profesional según aptitudes, habilidades y destrezas, para interactuar en el campo del periodismo deportivo, gráfico, digital, entre otros.
- ✓ Promover investigaciones de los procedimientos y fenómenos de la comunicación social.
- ✓ Desarrollar actitud positiva en los futuros profesionales para continuar con el proceso de autoformación, actualización y perfeccionamiento, en los ámbitos de la profesión.

# PERFIL PROFESIONAL

- Entender la comunicación en los estudios comunicacionales teniendo en cuenta los procesos de articulación social que permitan potenciar aptitudes para crear, producir, elaborar y difundir creativamente las informaciones para cumplir con eficiencia y eficacia su papel de facilitador social, conforme a las exigencias nacionales e internacionales.
- Desarrollar la comunicación con un amplio conocimiento del sistema de medios a nivel nacional e internacional, diferenciando los tipos de comunicación privada de la pública, y la incidencia de estas en los procesos democráticos, asumiendo una actitud crítica, responsable, reflexiva y comprometida con las necesidades del país.
- Conocer la relevancia de la realidad nacional, sus necesidades colectivas en diversos contextos aplicando las teorías de la comunicación y los procesos comunicativos.
- Adoptar una actitud ética y contribuir a la consolidación de la comunicación en cualquiera de sus formas aplicadas en la actualidad, ejerciendo la profesión con responsabilidad.
- Adquirir habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación e integrar sus conocimientos en entornos digitales.
- Desarrollar procesos de comunicación con perspectiva humanista y participativa, respetando los derechos humanos, las culturas y el ambiente, que permitan canalizar cambios y desarrollos sociales.
- Analizar, adquirir y comprender el contexto social, político y económico nacional e internacional.
- Adquirir una amplia formación para proponer y aplicar políticas y estrategias de comunicación tanto pública como privada en el ámbito político, económico, ambiental y de la salud.
- Ejercer conocimiento teórico y práctico el trabajo de la comunicación, aplicando adecuadamente los sistemas y códigos para producir mensajes comprensibles y claros, con capacidad argumentativa e ideas innovadoras.
- Desarrollar y ejercer una comunicación intercultural sobre la base del amplio conocimiento de las diversas realidades humanas y sociales, respetando la diversidad, la multiculturalidad y el medio ambiente.
- Entender, analizar y trabajar la comunicación desde sus componentes comunitario, territorial, local, regional y nacional en el marco de estrategias y planes de desarrollo.
- Llevar adelante e integrar equipos de investigaciones científicas disciplinarias, interdisciplinarias y transdisciplinarias.

# PERFIL PROFESIONAL

- Realizar una comunicación acorde a las reglas lingüísticas, utilizando de manera correcta los idiomas oficiales del país (Castellano y Guaraní) u otros según los requerimientos del perfil de la carrera; incluyendo los idiomas oficiales del MERCOSUR o regiones sociopolíticas en las que integra el país.
- Trabajar el enfoque comunicacional inclusivo, comprendiendo escenarios nacionales e internacionales.
- Producir contenidos comunicacionales y/o periodísticos para diferentes plataformas y audiencias.
- Manejar instrumentos técnicos adecuados a las necesidades de distintas formas de comunicación verbal, visual, auditiva, mediática y multimedia con solvencia profesional y creatividad suficiente.
- Ejercer una comunicación ética basada en los principios de libertad de expresión y prensa, respetando la pluralidad, la crítica y el disenso.
- Integrar equipos de trabajo y liderar proyectos de comunicación periodísticos.
- Diseñar y ejecutar planes de comunicación en cualquier ámbito.
- Diseñar, ejecutar y dirigir planes de comunicación audiovisual en diversos ámbitos y expresiones (publicidad, spots, ficción, documentales, cortometrajes o largometrajes, etc.).
- Empezar y gestionar proyectos de comunicación y/o periodísticos como profesionales autónomos.
- Gestionar propuestas de comunicación en el ámbito de la promoción cultural.
- Gestionar propuestas de comunicación en diversos campos como el político, el institucional, organizacional, ambiental, salud, etc.
- Generar contenidos para la comunicación alternativa.
- Aplicar los conocimientos para crear y gerenciar empresas e instituciones con estrategias adecuadas tanto en los ámbitos público o privado.
- Reflexionar sobre la comunicación para contribuir a los procesos sociales.
- Identificar necesidades y generar propuestas de soluciones comunicacionales para diferentes contextos y plataformas.
- Analizar, diseñar y acompañar, de acuerdo al perfil de la carrera, estrategias de comunicación para áreas prioritarias como salud, educación, infancia, ambiente, emergencias y situaciones de crisis y otras según requerimiento.
- Conocer y aplicar recursos comunicacionales para el fortalecimiento y posicionamiento de organizaciones e instituciones.
- Desarrollar la comunicación en los entornos convergentes.
- Planificar, organizar y dirigir procesos de comunicación y evaluar su impacto.
- Desarrollar investigaciones académicas en los ámbitos de competencia.
- Conocer y aplicar principios de relaciones públicas y humanas.

# PRERREQUISITO

## ASIGNATURAS

